



funpar

FUNDAÇÃO DA UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ

ÍNDICE

INTRODUÇÃO	3
MARCA	4
LOGOMARCA	5
ASSINATURA	6
ÁREA DE PROTEÇÃO	7
ALINHAMENTO	8
TIPOGRAFIA	9
CORES	10
MONOCROMIA	11
POSITIVO E NEGATIVO	12
APLICAÇÕES	13
REDUÇÃO	14
USO INCORRETO DA MARCA	15
PADRÕES	16
CARTÃO DE VISITAS	17
PAPEL DE CARTA E BLOCO DE NOTAS	18
CARTÃO SOCIAL	19
ENVELOPE	20
ENVELOPE SACO	21
PASTA	22

INTRODUÇÃO

Este manual de marca foi criado para apresentar e orientar a aplicação correta da identidade visual desenvolvida para a Fundação da Universidade Federal do Paraná, Funpar.

Este documento é um guia estratégico que garante a consistência da comunicação visual da Fundação, reforçando sua identidade, valores e propósito em todos os pontos de contato com o público.

A imagem corporativa de uma instituição deve ser coerente em todas as suas manifestações gráficas, incluindo marca, logotipo, tipografia e cores. Essas orientações são essenciais para garantir que a comunicação da marca seja sempre coerente, reconhecível e alinhada com sua proposta.

MARCA

A marca incorpora a imagem da instituição, que prima pelo desenvolvimento da ciência, da tecnologia e da cultura gerindo muitos programas e projetos, através de acordos com organizações públicas e privadas, com resultados significativos que beneficiam e assistem à comunidade.

A marca institucional consiste na palavra Funpar em tipografia exclusiva na cor azul, acompanhada de um elemento gráfico circular que traduz o “universo” Funpar, destacando na cor verde a Ciência, Tecnologia e Cultura cuja simbologia, simultaneamente, pode representar também um Pinheiro do Paraná estilizado complementado por um semi-círculo inferior em azul que forma um “U”, fazendo referência à Universidade.

A marca com assinatura apresenta as palavras “Fundação da Universidade Federal” abaixo da logo, com alinhamento total.



LOGOMARCA



ASSINATURA



funpar

FUNDAÇÃO DA UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ

ÁREA DE PROTEÇÃO

A marca é mais efetiva quando tem no seu entorno o máximo de espaço aberto. Este espaço ressalta a marca, conferindo-lhe mais destaque e clareza.

A logomarca Funpar quando aplicada em qualquer situação promocional, deverá ter respeitada uma área de proteção correspondente à área da marca, equivalente a 30% de cada lado. Essa área visa manter a integridade visual da marca quando estiver posicionada junto a outros elementos gráficos tais como marcas, textos, etc.



ALINHAMENTO

O elemento gráfico da logo deve ser centralizado com a escrita, alinhando a linha no meio do círculo com a letra “P”.

A assinatura (escrita e linhas que a acompanham) deve ser alinhada lado a lado, acompanhando o início e fim da escrita Funpar.

A parte inferior do elemento gráfico encosta na mesma linha em que se encontra o topo da letra “F” da escrita.



TIPOGRAFIA

A família tipografica escolhida para o logotipo e para os textos da Funpar foi a “*Peridot PE Variable*”, em razão da sua boa legibilidade, simplicidade, minimalismo, versatilidade e a inúmera variedade de pesos e largura das letras.

Além dela, a fonte “*Fair Prosper*” é utilizada para destacar pequenas palavras.

Peridot PE Variable

Thin	Narrow Thin	Wide Thin
Extra Light	Narrow ExtraLight	Wide ExtraLight
Light	Narrow Light	Wide Light
Regular	Narrow Regular	Wide Regular
Medium	Narrow Medium	Wide Medium
SemiBold	Narrow SemiBold	Wide SemiBold
Bold	Narrow Bold	Wide Bold
ExtraBold	Narrow ExtraBold	Wide ExtraBold
Black	Narrow Black	Wide Black
Heavy	Narrow Heavy	Wide Heavy

Fair Prosper

CORES

As cores institucionais principais da Funpar são compostas pelo azul escuro, verde e um branco suavizado, que representam a base da identidade visual e devem ser priorizadas em todas as aplicações da marca.

Como cores secundárias, destinadas ao uso complementar e em menor proporção, utilizam-se o azul claro, azul marinho e o amarelo. Essas cores reforçam a paleta principal e contribuem para a construção de uma comunicação visual equilibrada e versátil.

PANTONE 294 C
C100 M56 Y0 K18
R0 G65 B134
#004087

PANTONE 2193 C
C77 M29 Y14 K2
R43 G144 B188
#2b90bc

PANTONE 2767 C
C100 M84 Y44 K47
R0 G37 B71
#002547

PANTONE 7741 C
C73 M19 Y100 K4
R82 G147 B24
#519318

PANTONE 123 C
C4 M13 Y81 K0
R249 G214 B67
#f9d643

PANTONE 11-0601 TCX | C1 M1 Y1 K0 | R252 G252 B252 | #fcfcfc

MONOCROMIA

Sobre as cores institucionais, a logomarca deve ser utilizada em negativo, observando-se que a área verde, da logomarca original, é substituída por retícula 50% da cor do fundo.

Evite aplicar a marca em fundos coloridos.



POSITIVO E NEGATIVO

Positivo: Para fundos com tonalidade de 45% ou mais claros.

Negativo: Para fundos com tonalidade acima de 50%.

Quando não for possível a utilização das cores institucionais, a logomarca pode ser utilizada em preto e branco, substituindo-se a área verde da logomarca por retícula de 40% de preto, tanto para o positivo quanto para o negativo.



APLICAÇÕES

INDICADAS



Cuidar com a legibilidade e a harmonia das cores.
Preferencialmente aplicar sobre cores claras e branco.

NÃO INDICADAS



Em casos cujos fundos não puderem ser evitados,
utilizar versão de contraste negativa ou positiva

REDUÇÃO

O tamanho mínimo de uso da marca é de 1,5 cm de largura. O tamanho mínimo de uso da marca com a assinatura é de 2cm de largura.

Se for necessário o uso menor que o tamanho mínimo, escrever o nome Funpar - Fundação da Universidade Federal do Paraná, usando a fonte que o texto esteja usando.



USO INCORRETO DA MARCA



alteração das cores da marca
ou do elemento gráfico



inclinação



distorção das proporções da
marca ou do elemento gráfico



rotacionar



fusão do elemento gráfico com a tipologia



uso em outline



uso de outra tipologia



fundo difuso

PADRÕES



CARTÃO DE VISITAS



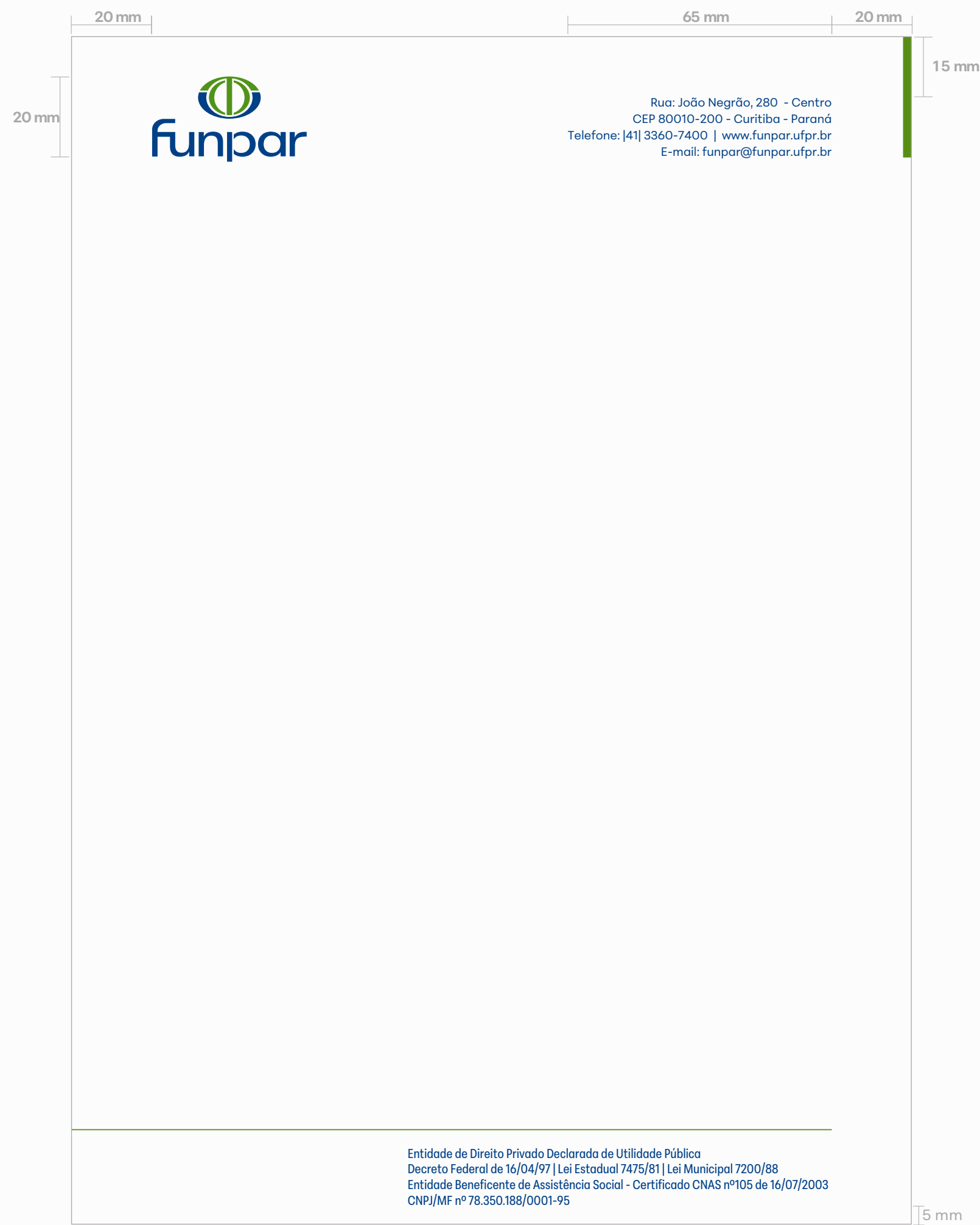
Frente



Verso

Altura: 50mm
Largura: 90 mm
Papel: Couché - 250 g

PAPEL DE CARTA E BLOCO DE NOTAS



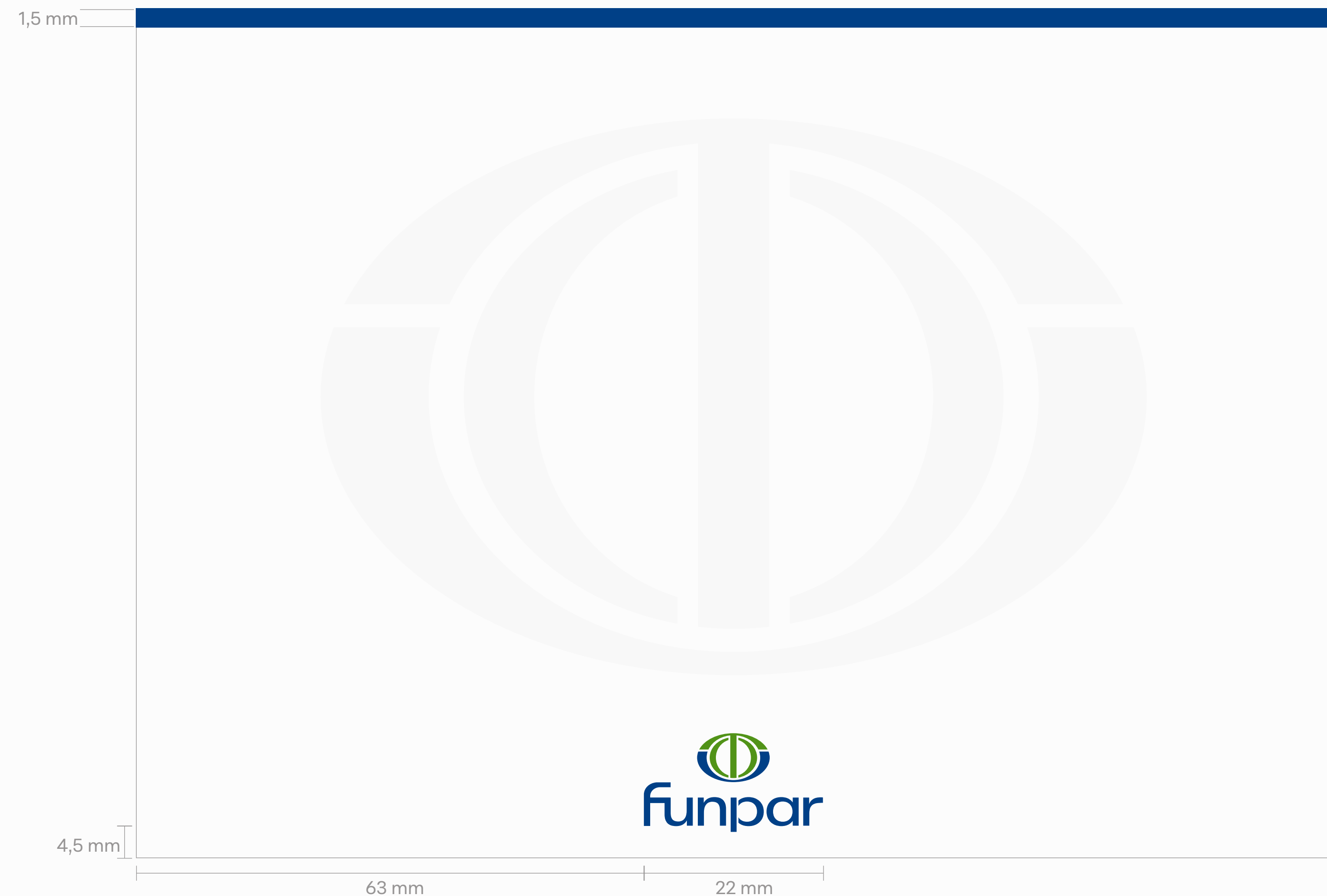
Tamanho A4 - 297 mm altura x 210 mm largura
Papel: alto alvura - 90 g



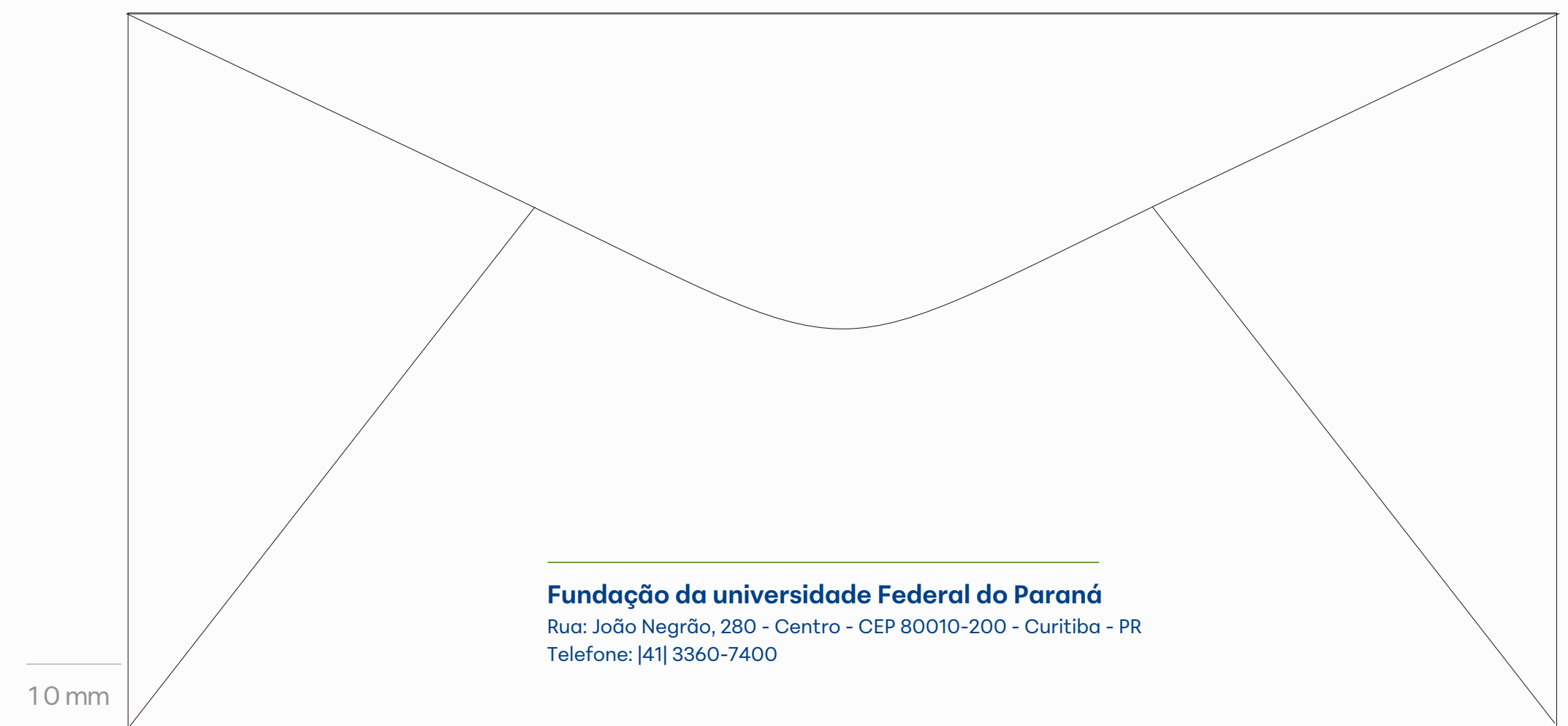
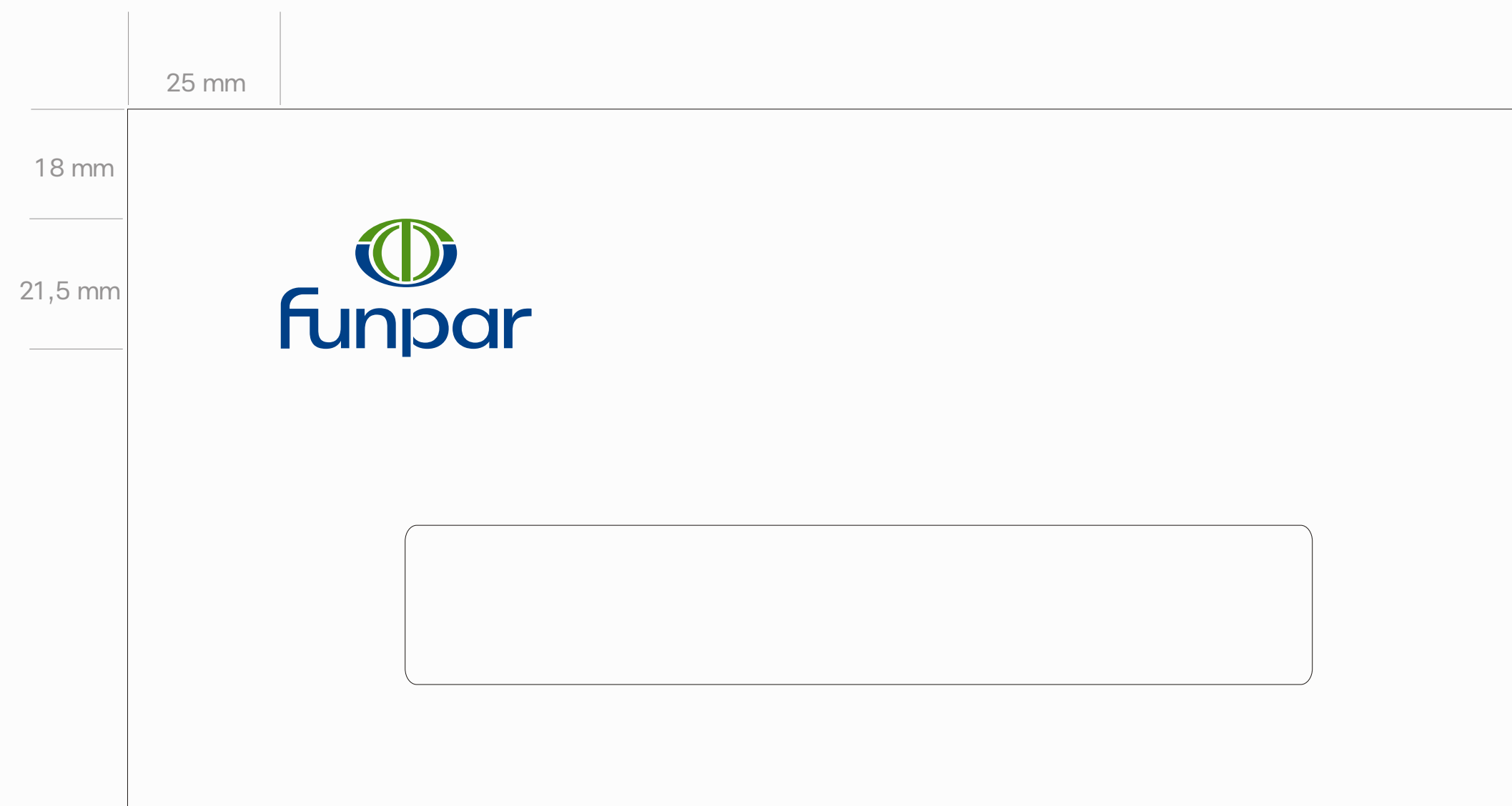
Tamanho A5 - 210 mm altura x 148 mm largura
Papel: alto alvura - 90 g

CARTÃO SOCIAL

Tamanho A6 - 105mm altura x 148mm largura
Papel: couché fosco- 250 g



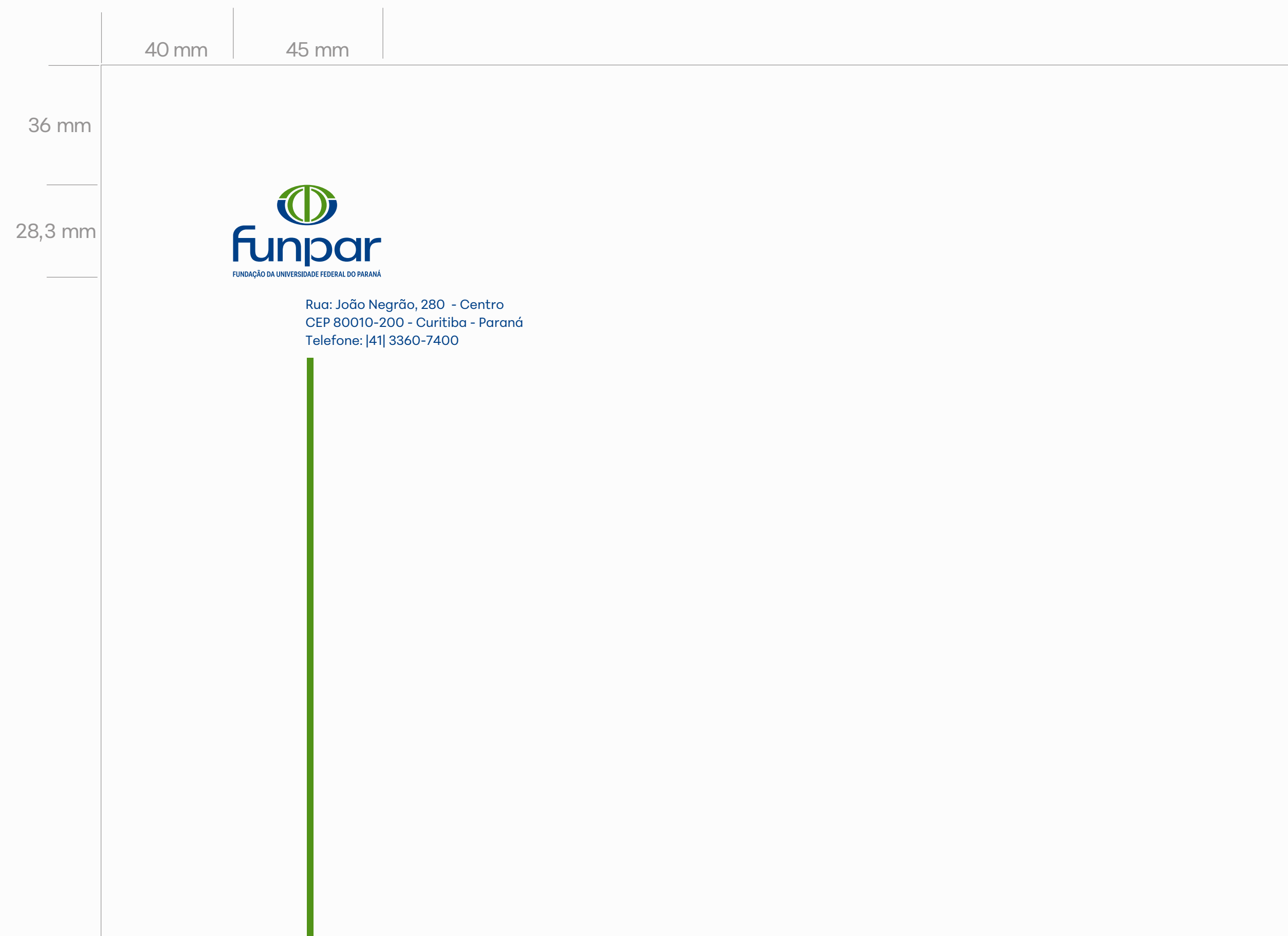
ENVELOPE



Tamanho: 115 mm altura x 230 mm largura
Papel: alto alvura - 90g

ENVELOPE SACO

Tamanho: 265mm altura x 365mm largura
Papel: alto alvura - 180g



PASTA

Tamanho: 315mm altura x
220mm largura (fechado)
Papel: cartão Supremo - 350 g
Acabamento: Verniz Fosco



A imagem visual de uma instituição é forte aliada de suas iniciativas promocionais desde que respeitadas as formas de aplicação do Programa de Identidade.

Devido a amplitude de elementos que podem ser denominados promocionais, este manual fornece os parâmetros de aplicação e não fornece exemplos de materiais, a fim de não comprometer a criatividade e as novas formas de promoção.

Isto traz, por outro lado, um cuidado adicional nas decisões sobre o uso da imagem. Portanto, é recomendado que para cada tipo de material promocional solicitado, este venha a ser desenvolvido por um designer, e sempre que possível, ter a aprovação do Conselho de Comunicação e Marketing da empresa.